

ПРАВИТЕЛЬСТВО ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

От 28.10.2013

№ 1102

г. Вологда

О государственной программе «Создание условий для развития гражданского общества и потенциала молодежи в Вологодской области на 2014 – 2018 годы»

Правительство области **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить прилагаемую государственную программу «Создание условий для развития гражданского общества и потенциала молодежи в Вологодской области на 2014 – 2018 годы».
2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его принятия.

Губернатор области

О.А. Кувшинников

Утверждена
постановлением
Правительства области
от 28.10.2013 № 1102

Государственная программа
«Создание условий для развития гражданского общества и потенциала
молодежи в Вологодской области на 2014 – 2018 годы»
(далее – государственная программа)

Паспорт государственной программы

Название государственной программы	«Создание условий для развития гражданского общества и потенциала молодежи в Вологодской области на 2014 – 2018 годы»
Ответственный исполнитель государственной программы	Департамент внутренней политики Правительства области
Соисполнители государственной программы	Департамент образования области; Департамент имущественных отношений области; Департамент социальной защиты населения области
Подпрограммы государственной программы	«Молодежь Вологодчины»; «Патриотическое воспитание граждан»; «Государственная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций в Вологодской области на 2014-2018 годы»
Цель государственной программы	поддержка общественных и молодежных инициатив как основ социально-экономического развития области
Задачи государственной программы	создание условий для вовлечения граждан в активный диалог с властью по вопросам развития области; повышение социальной активности молодежи, направленной на достижение общественных интересов; создание и развитие условий для патриотического воспитания граждан; развитие государственной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций
Целевые индикаторы и показатели государственной программы	рост (снижение) степени гражданской активности населения области от уровня 2013 года; доля молодых граждан, участвующих в мероприятиях сферы молодежной политики и патриотического воспитания (от общего количества молодежи области); доля категорий населения, участвующих в мероприятиях

	<p>патриотического воспитания граждан;</p> <p>количество социально ориентированных некоммерческих организаций – получателей государственной поддержки, в год</p>
Сроки реализации государственной программы	2014-2018 годы
Объемы бюджетных ассигнований государственной программы	<p>общий объем бюджетных ассигнований на реализацию государственной программы – 160 531,5 тыс. рублей, в том числе по годам:</p> <p>2014 год – 65 525,1 тыс. рублей;</p> <p>2015 год – 23 776,4 тыс. рублей;</p> <p>2016 год – 7 363,7 тыс. рублей;</p> <p>2017 год – 31 440,5 тыс. рублей;</p> <p>2018 год – 32 425,8 тыс. рублей,</p> <p>из них:</p> <p>за счет собственных доходов областного бюджета – 135 082,5 тыс. рублей, в том числе по годам:</p> <p>2014 год – 40 076,1 тыс. рублей;</p> <p>2015 год – 23 776,4 тыс. рублей;</p> <p>2016 год – 7 363,7 тыс. рублей;</p> <p>2017 год – 31 440,5 тыс. рублей;</p> <p>2018 год – 32 425,8 тыс. рублей;</p> <p>за счет средств субвенций и субсидий федерального бюджета областному бюджету – 25 449,0 тыс. рублей,</p> <p>в том числе по годам реализации:</p> <p>2014 год – 25 449,0 тыс. рублей</p>
Ожидаемые результаты реализации государственной программы	<p>за период с 2014 по 2018 год планируется достижение следующих результатов:</p> <p>рост степени гражданской активности населения области не менее чем на 27 % от уровня 2013 года;</p> <p>увеличение доли молодых граждан, участвующих в мероприятиях сферы молодежной политики и патриотического воспитания (от общего количества молодежи) с 9 % в 2012 году до 12 % в 2018 году;</p> <p>увеличение доли категорий населения, участвующих в мероприятиях патриотического воспитания граждан, с 33 % в 2012 году до 100 % в 2018 году;</p> <p>увеличение количества социально ориентированных некоммерческих организаций – получателей государственной поддержки с 29 в 2013 году до 46 в 2018 году</p>

I. Общая характеристика сферы реализации государственной программы, описание основных проблем в указанной сфере и перспективы ее развития

Одним из основных институтов гражданского общества являются социально ориентированные некоммерческие организации. По состоянию на 1 марта 2013 года в области в ведомственном реестре зарегистрированных некоммерческих организаций Управления Министерства юстиции Российской Федерации по Вологодской области учтена 1841 некоммерческая организация.

По характеру деятельности некоммерческих организаций самое большое количество в области составляют организации по защите прав и интересов работников (профсоюзы) – 342.

В 2012 году отмечено незначительное увеличение количества общественных объединений – на 0,9% среди некоммерческих организаций к уровню предыдущего года. При этом их количество осталось ниже, чем в период 2008 – 2011 годов.

Одной из проблем развития некоммерческих организаций является слабая материальная база. Кроме того, практика показывает, что деятельность многих некоммерческих организаций носит ситуативный характер и не имеет системы. За последние годы не наблюдается роста доли жителей области, так или иначе связанных с деятельностью некоммерческих организаций. Данная проблема связана прежде всего с недостаточностью информации о деятельности институтов гражданского общества, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций, неуверенностью общества в эффективности и целесообразности их деятельности. Последнее обстоятельство напрямую связано с проблемой низкого качества профессиональных компетенций работников социально ориентированных некоммерческих организаций. Решение этих проблем видится в развитии финансовой, информационной, консультационной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций, а также в осуществлении подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников социально ориентированных некоммерческих организаций.

На повышение уровня развития некоммерческих организаций повлияет также работа по подготовке кадров, которые станут руководить данными организациями в будущем. В связи с этим важен тот факт, что работа по подготовке лидеров и организаторов молодежного движения выстроена и ведется на территории области. Объединяя усилия, которые направлены на развитие социально ориентированных организаций, и работу с молодежными лидерами – будущими руководителями этих организаций, можно получить мультипликативный эффект в сфере подготовки руководителей общественного сектора и деятельности некоммерческих организаций.

Решение проблем и вопросов развития молодежи в настоящее время способствует формированию команды грамотных специалистов, патриотов своего государства и малой Родины, граждан живущих по законам страны. Это те активные представители общества, которые будут осуществлять работу не только в общественном секторе. Они станут руководителями и специалистами организаций

области, войдут в состав органов власти различного уровня.

Основной угрозой для развития социально направленной молодой личности в современном мире является доступность факторов, способствующих возникновению негативных поведенческих проявлений у молодежи. Предпринимаемые органами власти и общественными организациями меры способствуют стабилизации показателей, а в некоторых случаях и сокращению проявления в молодежной среде таких явлений, как подростковая и молодежная преступность, пьянство, табакокурение, наркомания. Учитывая сложившиеся обстоятельства, необходимо сохранение специальных мер, направленных на воспитание подрастающего поколения, создание условий для организации досуга молодежи в таких формах, при которых молодые люди могли бы укрепить здоровье, получить новые знания и навыки, принять участие в общественно значимых мероприятиях.

В данной государственной программе предусмотрены мероприятия, направленные на подготовку кадров (организаторов и волонтеров) для осуществления профилактических мероприятий в молодежной среде. Государственной программой также предусмотрены разработка методических рекомендаций и апробация новых форм и методов работы.

В области имеется успешный опыт межведомственного сотрудничества в сфере поддержки талантливой и одаренной молодежи. Сформированы и опробованы в действии методы работы со студенчеством, в том числе направленные на выявление и сопровождение лидеров аудитории. Развиваются методы взаимодействия с работающей молодежью.

Возможность реализации государственной молодежной политики на территории области осложняется тем, что инфраструктура работы с молодежью не отвечает современным требованиям, зачастую она изношена или отсутствует. Так, в области действует только 10 учреждений сферы государственной молодежной политики, в значительной степени утрачена практика работы клубов по месту жительства. Оборудование, которым оснащены большинство учреждений, ограничивает возможности получения молодыми людьми актуальных навыков и использования сотрудниками современных технологий работы. Кроме того, сами методики работы с молодежью требуют принципиального обновления и расширения сферы работы в Интернете.

Работа с гражданским обществом возможна только в том случае, если жители ориентированы на вовлечение в решение вопросов территории, на которой проживают, а значит, каждый из них должен ощущать себя гражданином страны, проявлять свою заботу и любовь к малой Родине через участие в общественно-политических процессах, происходящих в области. Для этого на ее территории реализуется комплекс мероприятий патриотического воспитания граждан. В данном направлении важно оценить участие каждой категории населения в проводимых мероприятиях. В настоящее время в области значительно увеличилось количество проводимых патриотических мероприятий, налажена система взаимодействия между структурами, занимающимися патриотическим воспитанием граждан,

значительно повысился интерес к проводимым патриотическим мероприятиям, особенно среди молодежи области.

Вышеперечисленные проблемы требуют комплексного подхода и соответствующего уровня финансирования.

II. Приоритеты государственной политики в сфере реализации государственной программы, цели, задачи, сроки реализации государственной программы

Приоритеты государственной политики в сфере реализации государственной программы определены в Указе Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики», государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011-2015 годы», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 5 октября 2010 года № 795, Стратегии государственной молодежной политики в Российской Федерации, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 18 декабря 2006 года № 1760-р, концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 года № 1662-р, Стратегии социально-экономического развития Вологодской области на период до 2020 года, одобренной постановлением Правительства области от 28 июня 2010 года № 739, к ним относятся:

- создание условий и возможностей для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, для развития ее потенциала;

- создание условий для повышения степени интеграции молодых граждан в социально-экономические, общественно-политические и социокультурные отношения с целью увеличения их вклада в социально-экономическое развитие страны;

- развитие человеческого капитала через развитие молодежной инициативы;

- поиск и поддержка талантливой молодежи, а также профилактика негативных явлений в молодежной среде;

- патриотическое, духовное, гражданско-правовое воспитание граждан, в том числе молодежи;

- увеличение поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций;

- разработка и совершенствование форм гражданского участия в решении региональных вопросов и вопросов местного значения.

Целью настоящей государственной программы является: поддержка общественных и молодежных инициатив как основ социально-экономического развития области.

Основные задачи для достижения цели:

- создание условий для вовлечения граждан в активный диалог с властью по вопросам развития области;

повышение социальной активности молодежи, направленной на достижение общественных интересов;

создание и развитие условий для патриотического воспитания граждан;

развитие государственной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций.

Сроки реализации государственной программы: 2014 – 2018 годы.

III. Ресурсное обеспечение государственной программы, обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации государственной программы

1. Объем бюджетных ассигнований на реализацию государственной программы – 160 531,5 тыс. рублей, в том числе по годам:

2014 год – 65 525,1 тыс. рублей;

2015 год – 23 776,4 тыс. рублей;

2016 год – 7 363,7 тыс. рублей;

2017 год – 31 440,5 тыс. рублей;

2018 год – 32 425,8 тыс. рублей,

из них:

за счет собственных доходов областного бюджета – 135 082,5 тыс. рублей, в том числе по годам:

2014 год – 40 076,1 тыс. рублей;

2015 год – 23 776,4 тыс. рублей;

2016 год – 7 363,7 тыс. рублей;

2017 год – 31 440,5 тыс. рублей;

2018 год – 32 425,8 тыс. рублей;

за счет средств субвенций и субсидий федерального бюджета областному бюджету – 25 449,0 тыс. рублей,

в том числе по годам реализации:

2014 год – 25 449,0 тыс. рублей.

1. Ресурсное обеспечение реализации государственной программы за счет средств областного бюджета приведено в приложении 1 к государственной программе.

2. В ходе реализации государственной программы планируется привлечение средств федерального бюджета. Прогнозная оценка бюджетных ассигнований за счет средств федерального бюджета составляет 77812,7 тыс. рублей, в том числе по годам:

2014 год - 23728,0 тыс. рублей;

2015 год - 7277,6 тыс. рублей;

2016 год - 7277,6 тыс. рублей;

2017 год - 19208,5 тыс. рублей;

2018 год - 20321,0 тыс. рублей.

3. Прогнозная (справочная) оценка расходов федерального бюджета на реализацию целей государственной программы приведена в приложении 2 к

государственной программе. Объем средств федерального бюджета определяется на основании правил распределения и предоставления субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, и на основании правил предоставления субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на реализацию программ поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций.

4. Объем ресурсного обеспечения реализации государственной программы за счет средств областного бюджета на 2014 - 2015 годы определен на основании закона области от 20 декабря 2012 года N 2940-ОЗ "Об областном бюджете на 2013 год и плановый период 2014 и 2015 годов" и доклада Департамента внутренней политики Правительства области "О результатах и основных направлениях деятельности Правительства области", рассмотренного Комиссией по повышению эффективности бюджетных расходов.

5. Также при определении объема финансовых средств учтены цены, сложившиеся на рынке, потребности в закупаемых товарах (работах, услугах), требования действующего законодательства, предъявляемые к оборудованию (системам) или их укомплектованности, закупка или создание которых предусмотрены государственной программой.

6. Распределение бюджетных ассигнований по подпрограммам государственной программы в целом соответствует сложившимся объемам расходных обязательств областного бюджета.

IV. Целевые показатели (индикаторы) достижения целей и решения задач государственной программы, основные ожидаемые конечные результаты государственной программы

Сведения о целевых индикаторах (показателях) государственной программы представлены в приложении 3 к государственной программе.

Методика расчета значений и источники данных целевых индикаторов (показателей) государственной программы приведены в приложении 4 к государственной программе.

Реализация государственной программы позволит к 2018 году:

обеспечить рост степени гражданской активности населения области не менее чем на 27 % от уровня 2013 года;

увеличить долю молодых граждан, участвующих в мероприятиях сферы молодежной политики и патриотического воспитания (от общего количества молодежи) с 9 % в 2012 году до 12 % в 2018 году;

увеличить долю категорий населения, участвующих в мероприятиях патриотического воспитания граждан, с 33 % в 2012 году до 100 % в 2018 году. Для целей настоящей государственной программы определены 6 категорий населения, участвующих в мероприятиях (дошкольники, обучающиеся общеобразовательных и профессиональных образовательных организаций в возрасте до 18 лет, обучающиеся профессиональных образовательных организаций и образовательных

организаций высшего образования в возрасте старше 18 лет, работающая молодежь, работающие граждане в возрасте от 30 до 60 лет, граждане пожилого возраста);

увеличить количество социально ориентированных некоммерческих организаций – получателей государственной поддержки с 29 в 2013 году до 46 в 2018 году.

V. Обоснование выделения и включения в состав государственной программы подпрограмм

Для достижения целей и решения задач в обеспечении формирования и развития институтов гражданского общества и реализации потенциала молодежи на территории Вологодской области и в связи со сложностью и специфичностью направлений деятельности в структуре государственной программы выделяются следующие подпрограммы:

«Молодежь Вологодчины» (приложение 5 к государственной программе);

«Патриотическое воспитание граждан» (приложение 6 к государственной программе);

«Государственная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций в Вологодской области на 2014 – 2018 годы» (приложение 7 к государственной программе).

Приложение 1 к государственной
программе

Ресурсное обеспечение реализации государственной программы за счет средств
областного бюджета

Ответственный исполнитель, соисполнители	Расходы (тыс. руб.), годы					Всего
	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	
1	2	3	4	5	6	7
Всего	65 525,1	23 776,4	7 363,7	31 440,5	32 425,8	160 531,5
в том числе за счет собственных доходов областного бюджета	40 076,1	9 076,4	7 363,7	31 440,5	32 425,8	135 082,5
за счет средств субвенций и субсидий федерального бюджета	25 449,0	-	-	-	-	25 449,0
Департамент внутренней политики Правительства области	59 225,1	9 076,4	7 363,7	30 240,5	31 225,8	137 131,5
в том числе за счет собственных доходов областного бюджета	33 776,1	9 076,4	7 363,7	30 240,5	31 225,8	111 682,5
за счет средств субвенций и субсидий федерального бюджета	25 449,0	-	-	-	-	25 449,0
Департамент образования области	0,0	0,0	0,0	1 200,0	1 200,0	2 400,0
Департамент социальной защиты населения области	6 300,0	14 700,0	0,0	0,0	0,0	21 000,0

Приложение 2 к государственной
программе

Прогнозная (справочная) оценка расходов федерального бюджета на
реализацию целей государственной программы

Источник финансирования	Оценка расходов (тыс.руб.), годы					Всего
	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	
1	2	3	4	5	6	7
Федеральный бюджет	23 728,0	7 277,6	7 277,6	19 208,5	20 321,0	77 812,7

Приложение 3 к
государственной программе

Сведения о целевых показателях (индикаторах) государственной программы

№ п/п	Задачи, направленные на достижение цели	Наименование индикатора (показателя)	Единица измерения	Значения показателей						
				2012 год (факт)	2013 год (оценка)	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Создание условий для вовлечения граждан в активный диалог с властью по вопросам развития области	рост (снижение) степени гражданской активности населения области от уровня 2013 года	%	–	100	110	115	115	121	127
2.	Повышение социальной активности молодежи, направленной на достижение общественных интересов	доля молодых граждан, участвующих в мероприятиях сферы молодежной политики и патриотического воспитания (от общего количества молодежи)	%	9	15	12	9	8	15	12
3.	Создание условий для патриотического воспитания граждан	доля категорий населения, участвующих в мероприятиях патриотического воспитания граждан	%	33	33	50	33	33	67	100
4.	Осуществление государственной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций	количество социально ориентированных некоммерческих организаций – получателей государственной поддержки, в год	ед.	20	29	35	40	42	44	46

Приложение 4 к государственной программе

Методика расчета значений и источники данных целевых индикаторов (показателей) государственной программы

Наименование индикатора (показателя)	Единица измерения	Методика расчета индикатора (показателя)	Источник данных для расчета
Рост (снижение) степени гражданской активности населения области от уровня 2013 года	%	$C = (B - A) : A \times 100\%$, где: А – степень гражданской активности населения области в базовом 2013 году, ед, В – степень гражданской активности населения области за отчетный год, ед, С – рост (снижение) степени гражданской активности населения области от базового уровня 2013 года, %	итоги социологических исследований, проводимых ежегодно в рамках основного мероприятия 1.5 подпрограммы «Молодежь Вологодчины»
Доля молодых граждан, участвующих в мероприятиях сферы молодежной политики и патриотического воспитания (от общего количества молодежи)	%	$Z = X : C \times 100\%$, где: Z – Доля молодежи, привлеченной для активного участия в мероприятиях государственной программы в отчетном году, чел. С – численность молодежи области на начала года, предшествующего отчетному, чел. X – количество молодежи, привлеченной для активного участия в мероприятиях государственной программы в отчетный год	С - статистические данные Вологдастат; X – сведения бюджетного учреждения Вологодской области «Областной центр молодежных и гражданских инициатив «Содружество» (далее – БУ МП ВО «Содружество»)
Доля категорий населения, участвующих в мероприятиях патриотического воспитания граждан	%	$G = D : R \times 100\%$, где: R – общее количество категорий населения - 6 категорий (дошкольники, обучающиеся общеобразовательных и профессиональных образовательных организаций в возрасте до 18 лет, обучающиеся профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования в возрасте старше 18 лет, работающая молодежь, работающие граждане в возрасте от 30 до 60 лет, граждане пожилого возраста), D – количество категорий населения, участвующих в мероприятиях государственной программы в отчетный год, ед. G – доля категорий населения, участвующих в мероприятиях государственной программы в отчетный год, %	D – сведения БУ МП ВО «Содружество»
Количество социально ориентированных некоммерческих организаций – получателей государственной поддержки, в год	ед.		сведения Департамента имущественных отношений области и Департамента внутренней политики Правительства области

Подпрограмма
«Молодежь Вологодчины»
(далее – подпрограмма 1)

Паспорт подпрограммы 1

Наименование подпрограммы 1	«Молодежь Вологодчины»
Ответственный исполнитель подпрограммы 1	Департамент внутренней политики Правительства области (далее также – ДВП)
Цель подпрограммы 1	создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи
Задачи подпрограммы 1	содействие экономической самостоятельности молодежи; профилактика негативных проявлений в молодежной среде и формирование здорового образа жизни; укрепление института молодой семьи и пропаганда ответственного родительства; содействие развитию молодежной инициативы, молодежного общественного движения, самореализации и самоопределению молодежи; научное, методическое и информационное обеспечение государственной молодежной политики, реализуемой на территории области
Целевые индикаторы и показатели подпрограммы 1	количество созданных в области субъектов малого и среднего предпринимательства молодыми гражданами за год; количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку за год; количество действующих штабов студенческих трудовых отрядов (или других организационных форм решения вопросов временного трудоустройства студентов); количество волонтеров, членов детских и молодежных общественных объединений, прошедших специализированное обучение за год; количество членов клубов молодых семей; доля молодых граждан, участвующих в мероприятиях сферы молодежной политики (от общего количества молодежи области); рост (снижение) степени гражданской активности молодежи от уровня 2013 года; доля проектов Федерального агентства по делам

	<p>молодежи, реализуемых на территории области, из числа возможных к реализации на территории региона;</p> <p>количество подготовленных за год методических материалов по вопросам реализации мероприятий в сфере государственной молодежной политики;</p> <p>количество уникальных посетителей молодежного портала области в сети Интернет в год</p>
Сроки реализации подпрограммы 1	2014 - 2018 годы
Объем бюджетных ассигнований подпрограммы 1	<p>объем финансирования мероприятий подпрограммы 1 составляет:</p> <p>70 520,0 тыс. рублей, в том числе по годам:</p> <p>2014 год – 29 200,0 тыс. рублей;</p> <p>2015 год – 2 000,0 тыс. рублей;</p> <p>2016 год – 2 000,0 тыс. рублей;</p> <p>2017 год – 18 735,0 тыс. рублей;</p> <p>2018 год – 18 585,0 тыс. рублей,</p> <p>из них:</p> <p>за счет собственных доходов областного бюджета – 58 520,0 тыс. рублей, в том числе по годам:</p> <p>2014 год – 17 200,0 тыс. рублей;</p> <p>2015 год – 2 000,0 тыс. рублей;</p> <p>2016 год – 2 000,0 тыс. рублей;</p> <p>2017 год – 18 735,0 тыс. рублей;</p> <p>2018 год – 18 585,0 тыс. рублей,</p> <p>за счет средств субвенций и субсидий федерального бюджета областному бюджету – 12 000,0 тыс. рублей, в том числе по годам реализации:</p> <p>2014 год – 12 000,0 тыс. рублей</p>
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы 1	<p>за период с 2014 по 2018 год планируется достижение следующих результатов:</p> <p>регистрация созданных в области субъектов малого и среднего предпринимательства молодыми гражданами за 5 лет – 370 ед.;</p> <p>количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку за 5 лет, – 3 460 ед.;</p> <p>увеличение количества действующих штабов студенческих трудовых отрядов (или других организационных форм для решения вопросов временного трудоустройства студентов) с 2 в 2012 году до 22 в 2018 году;</p> <p>обеспечение специализированного обучения 640 волонтеров, членов детских и молодежных общественных объединений за 5 лет;</p> <p>увеличение количества членов клубов молодых семей с</p>

	<p>2400 в 2013 году до 2550 в 2018 году;</p> <p>увеличение доли молодых граждан, участвующих в мероприятиях сферы молодежной политики (от общего количества молодежи области), от 9 % в 2012 году до 12% в 2018 году;</p> <p>рост степени гражданской активности молодежи не менее чем на 27 % к базовому уровню 2013 года;</p> <p>реализация на территории области не менее 90% проектов Федерального агентства по делам молодежи из числа возможных к реализации на территории региона;</p> <p>обеспечение ежегодно подготовки не менее 7 методических материалов по вопросам реализации мероприятий в сфере государственной молодежной политики;</p> <p>увеличение количества уникальных посетителей молодежного портала области в сети Интернет с 96 668 в 2012 году до 110 000 в 2018 году</p>
--	---

I. Характеристика сферы реализации подпрограммы 1, основные проблемы в указанной сфере и перспективы ее развития

В Вологодской области проживает 285 тыс. молодых граждан в возрасте 14-30 лет. В области действуют:

9 региональных молодежных отделений общероссийских (межрегиональных) общественных организаций;

15 областных молодежных общественных организаций;

более 45 городских организаций, объединяющих молодежь Вологды и Череповца;

свыше 300 районных и первичных организаций детей и молодежи (по данным органов по делам молодежи муниципальных районов области).

Участниками детских и молодежных общественных объединений (далее - ДиМОО) являются 36,2 тыс. молодых граждан, что составляет 11% от общего числа проживающих на территории области молодых граждан. Число молодых граждан – членов областных общественных объединений, безусловно, является низким и не возможно осуществить сравнение с показателями 20-30 летней давности, когда доля участников ДиМОО составляла свыше 90% от общего количества молодежи.

В соответствии с итогами социологических исследований молодежи и молодежной политики, реализуемой на территории Вологодской области, проведенных в 2011 году Институтом социально-экономического развития территории Российской академии наук, в подпрограмме 1 обозначены позиции, требующие наибольшего влияния с целью сохранения и развития социокультурного потенциала молодежи Вологодской области. Его реализации, как отмечается в исследовании, препятствует не только социально-экономическая отсталость региона проживания, это касается в основном сельской местности, но и пессимистичные настроения в обществе. Существование значительной доли молодых людей, желающих уехать из региона (14%), несет в себе не только угрозу утечки трудовых

ресурсов, молодой талантливой молодежи, но и увеличения экономической и демографической нагрузки на трудоспособное население, вымирание деревень.

По результатам анализа статистических данных определены положительные и негативные тенденции в сфере труда. Среди положительных (характерно для молодых людей в возрасте 25-29 лет) – рост экономической активности, снижение уровня безработицы. Среди негативных (характерно преимущественно для молодых людей в возрасте 15-19 лет) – снижение уровня экономической активности.

Большинство представителей молодежи Вологодской области не принимают активного участия в общественной и политической жизни, однако более позитивно, по сравнению с остальным населением, оценивают деятельность действующих органов власти и общественных институтов. Это свидетельствует об аполитичности взглядов молодых людей.

Одним из факторов, влияющих на степень вовлеченности молодежи в общественно-политические процессы и формирование взглядов ее представителей на политическую ситуацию, выступают средства массовой информации. Об этом свидетельствует и преимущественная популярность телевидения по сравнению с печатными источниками информации, и характер телевизионных предпочтений молодых людей.

В Вологодской области происходит рост заболеваемости подростков. За период с 2000 по 2010 год уровень заболеваемости детей подросткового возраста увеличился на 29% и составил 161115 случаев на 100 тыс. человек. Уровень показателя выше, чем в среднем по России (141504 случая на 100 тыс. человек). Подавляющее большинство молодежи в Вологодской области (65%) оценивают свое здоровье как отличное, хорошее; 27% – как удовлетворительное; 6% – как плохое, очень плохое.

В настоящее время имеется тенденция низкого уровня включенности молодежи (как подростков, так и молодежи в возрасте 25-20 лет) в индивидуальные и групповые виды спорта. Только 49% молодежи области занимается физкультурой или спортом.

Среди молодежи высока распространенность поведенческих факторов риска (табакокурение, употребление алкоголя) в отношении своего здоровья. Согласно полученным данным, четверть молодежи Вологодской области курит. Самым распространенным алкогольным напитком среди молодежи является пиво, которое употребляет более половины молодежи как в крупных городах области (65% в Вологде, 56% в Череповце), так и в районах (63%).

Большую тревогу вызывает рост подростковой и молодежной преступности, таких негативных явлений в молодежной среде, как пьянство, табакокурение, наркомания. Таким образом, необходимы специальные меры, направленные на воспитание подрастающего поколения, создание условий для организации досуга молодежи в таких формах, при которых молодые люди могли бы укрепить здоровье, получить новые знания и навыки, принять участие в социально значимых мероприятиях.

Демографические процессы в 85% регионов страны имеют депопуляционный характер. В период с 2000 по 2009 год в России суммарный коэффициент рождаемости увеличился с 1,2 до 1,5, однако в течение этих восьми лет он не обеспечивал уровня нулевого естественного прироста.

Большинство (15 из 28) муниципальных районов и городских округов Вологодской области за рассмотренный период сохраняло среднее многолетнее значение коэффициента рождаемости выше среднеобластного уровня.

Учет собственных предпочтений и реальных условий жизни снизил репродуктивные установки. Доли планирующих бездетность и одноклеточность увеличились, планирующих многодетность снизились. В г. Череповце и районах области группа молодежи, не планирующей иметь детей, составила 6%, что представляется существенным негативным явлением.

Выявлено наличие чувства социальной незащищенности у молодежи, которое часто приводит к снижению работоспособности, продуктивности деятельности, к трудностям в общении. Существует несформированность ценностного поля, полярность суждений, расплывчатость нравственных позиций, большая ориентация на материальные блага, нежели на духовные ценности; слабый интерес к проблемам общества.

Рост субкультурных движений ведет к деформации нравственных ценностей и поведения. Выявлено, что размах субкультурных движений в городской черте шире, чем в сельской местности: 27% горожан и 14% жителей сельской местности прямо или косвенно участвовали в субкультурном движении. На сегодняшний день существует потребность в дальнейшем изучении субкультурных установок среди молодежи и профилактики негативных явлений, вызванных действием субкультурных идеологий.

Осуществление мероприятий по формированию нравственных ценностей молодежи также предполагается и в рамках подпрограммы «Патриотическое воспитание граждан» государственной программы.

Мероприятия подпрограммы 1 будут способствовать формированию лидеров и команд лидеров в каждом муниципальном образовании, которые посредством реализации сначала самых простых проектов для себя и для молодежи, проживающей на данной территории, сформируют навыки планирования, работы в команде, проектной деятельности. Используя данные умения молодые люди будут предлагать для реализации проекты в тех сферах, где с их точки зрения есть актуальная и необходимая для решения проблема, тем самым сама молодежь будет являться активным участником строительства общества и среды, в которой она проживает, а следовательно будут снижаться негативные настроения в адрес органов власти, бюджетных организаций.

При таком построении работы учреждения сферы молодежной политики и существующая подпрограмма 1 будет работать на команды лидеров, которые в свою очередь должны в свои мероприятия и проекты включать оставшуюся молодежь, в том числе молодежь, находящуюся в трудной жизненной ситуации.

II. Цель, задачи и целевые показатели (индикаторы) достижения цели и решения задач, основные ожидаемые конечные результаты, сроки реализации подпрограммы 1

Основной целью подпрограммы 1 является создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи.

Для достижения поставленной цели в течение 2014 - 2018 годов необходимо решение следующих задач:

содействие экономической самостоятельности молодежи;

профилактика негативных проявлений в молодежной среде и формирование здорового образа жизни;

укрепление института молодой семьи и пропаганда ответственного родительства;

содействие развитию молодежной инициативы, молодежного общественного движения, самореализации и самоопределению молодежи;

научное, методическое и информационное обеспечение государственной молодежной политики, реализуемой на территории области.

Сведения о целевых индикаторах (показателях) подпрограммы 1 приведены в приложении 1 к подпрограмме 1.

Методика расчета значений и источники данных целевых индикаторов (показателей) подпрограммы 1 приведены в приложении 2 к подпрограмме 1.

За период с 2014 по 2018 год планируется достижение следующих результатов:

регистрация созданных в области субъектов малого и среднего предпринимательства молодыми гражданами за 5 лет – 370 ед.;

количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку за 5 лет, – 3 460 ед.;

увеличение количества действующих штабов студенческих трудовых отрядов (или других организационных форм для решения вопросов временного трудоустройства студентов) с 2 в 2012 году до 22 в 2018 году;

обеспечение специализированного обучения 640 волонтеров, членов детских и молодежных общественных объединений за 5 лет;

увеличение количества членов клубов молодых семей с 2400 в 2013 году до 2550 в 2018 году;

увеличение доли молодых граждан, участвующих в мероприятиях сферы молодежной политики (от общего количества молодежи области) от 9 % в 2012 году до 12% в 2018 году;

рост степени гражданской активности молодежи не менее чем на 27 % к базовому уровню 2013 года;

реализация на территории области не менее 90% проектов Федерального агентства по делам молодежи из числа возможных к реализации на территории региона;

обеспечение ежегодно подготовки не менее 7 методических материалов по вопросам реализации мероприятий в сфере государственной молодежной политики;

увеличение количества уникальных посетителей молодежного портала области в сети Интернет с 96 668 в 2012 году до 110 000 в 2018 году.

Сроки реализации подпрограммы 1 – 2014-2018 годы.

III. Характеристика основных мероприятий подпрограммы 1

Для достижения целей и решения задач подпрограммы 1 необходимо реализовать ряд основных мероприятий:

Основное мероприятие 1.1 «Содействие экономической самостоятельности молодежи».

Цель мероприятия: содействие трудовому воспитанию молодежи через развитие и поддержку движения студенческих отрядов; создание условий для вовлечения, отбора, обучения молодых людей основам предпринимательской деятельности, оказание содействия молодым предпринимателям в осуществлении хозяйственной деятельности.

В рамках указанного мероприятия предусматривается:

– реализация комплекса мероприятий по содействию развитию молодежного предпринимательства, в том числе через:

популяризация предпринимательской деятельности и создание предпринимательской среды;

отбор молодых людей, имеющих способности к занятию предпринимательской деятельностью, организация проведения образовательных мероприятий, направленных на создание субъектов молодежного предпринимательства;

проведение мероприятий по сопровождению начинающих молодых предпринимателей;

обеспечение участия в межрегиональных, общероссийских и международных мероприятиях, направленных на развитие и поддержку малых и средних предприятий;

– реализация комплекса мероприятий по профориентации и содействию занятости молодежи, в том числе через:

проведение курсов, учебных занятий для актива, тренингов личностного роста, организация слетов, конкурсов;

поиск работы для студенческих отрядов, координация процесса выезда студентов в летний период для выполнения работ, координация деятельности студенческих отрядов в летний период, консультация молодежи по вопросам трудоустройства;

межрегиональное взаимодействие (участие студенческих отрядов в мероприятиях других регионов, выезды студенческих отрядов на всероссийские объекты).

Основное мероприятие 1.2 «Профилактика негативных проявлений в молодежной среде и формирование здорового образа жизни».

Цель мероприятия: формирование у молодежи ценности здорового образа жизни и навыка сохранения здоровья; создание условий для социализации молодежи, находящейся в трудной жизненной ситуации.

В рамках указанного мероприятия предусматривается:

– организация и проведение мероприятий (слеты, сборы, семинары, обучающие конференции) по развитию оперативных отрядов дружинников среди молодежи;

– содействие в создании областного координационного совета общественных объединений в сфере профилактики негативных явлений;

- проведение мероприятий с клубами молодых семей по распространению методики патронажа семей, находящихся в трудной жизненной ситуации и социально опасном положении;
- проведение трудовых лагерей, сборов для молодых людей, потребляющих психоактивные вещества, и для несовершеннолетних, находящихся на учете в комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав;
- проведение конкурса методических разработок молодых педагогов по профилактической работе с трудными подростками, выпуск сборника «Лучшие методики работы с трудными подростками»;
- проведение научно-практической конференции по вопросам профилактики негативных явлений;
- организация социологических исследований, мониторингов среди различных групп молодежи по темам:
противодействие экстремизму и результативность его профилактики,
неформальные группировки в молодежной среде.

Основное мероприятие 1.3 «Укрепление института молодой семьи и пропаганда ответственного родительства».

Цель мероприятия: формирование семейных ценностей у молодежи, укрепление института молодой семьи через развитие клубного движения в Вологодской области.

В рамках указанного мероприятия предусматривается:

- проведение фестивалей, встреч, иных форм по взаимодействию клубов молодых семей;
- проведение областного конкурса «Вологодское подворье»;
- участие во Всероссийских конкурсах, фестивалях, семинарах с целью обмена опытом по направлению.

Основное мероприятие 1.4 «Содействие развитию молодежной инициативы, молодежного общественного движения, самореализации и самоопределению молодежи».

Цель мероприятия: создание условий для развития детского и молодежного движения Вологодской области, развитие у подрастающего поколения потребности в проявлении социально направленной активной жизненной и гражданской позиции.

В рамках указанного мероприятия предусматривается:

- проведение конкурсов, фестивалей, встреч для поддержки и развития детских и молодежных общественных объединений;
- оказание информационной, консультационной поддержки детским и молодежным общественным объединениям;
- организация мероприятий, направленных на развитие школьного, ученического, студенческого самоуправления;
- проведение мероприятий, направленных на развитие и поддержку социальных индивидуальных инициатив молодежи;
- содействие развитию молодежных коллегиальных совещательных органов при органах власти различных уровней.

Основное мероприятие 1.5 «Научное, методическое, информационное сопровождение государственной молодежной политики, реализуемой на территории области».

Цель мероприятия: развитие системы информационного, методического обеспечения молодежи, организаций, участвующих в реализации государственной молодежной политики на территории Вологодской области.

В рамках указанного мероприятия предусматривается:

- осуществление информационного сопровождения молодежной политики, реализуемой на территории области, через молодежные СМИ и СМИ муниципальных районов и городских округов;
- проведение конкурсов, консультаций, встреч для молодежных СМИ;
- заказ у специализированных организаций проведения социологических исследований, опросов по проблемам молодежи, положению молодежи в регионе, степени гражданской активности населения области, в том числе молодежи, за исключением тем, связанных с профилактикой негативных явлений;
- разработка и распространение на территории области и за ее пределами опыта реализации направлений молодежной политики.

Реализация мероприятий подпрограммы 1 осуществляется БУ МП ВО «Содружество» в рамках государственного задания в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

IV. Объем финансовых средств, необходимых для реализации подпрограммы 1

Финансирование мероприятий подпрограммы 1 производится за счет средств областного бюджета.

Общий объем финансирования мероприятий подпрограммы 1 – 70 520,0 тыс. рублей, в том числе по годам:

2014 год – 29 200,0 тыс. рублей;

2015 год – 2 000,0 тыс. рублей;

2016 год – 2 000,0 тыс. рублей;

2017 год – 18 735,0 тыс. рублей;

2018 год – 18 585,0 тыс. рублей,

из них:

за счет собственных доходов областного бюджета – 58 520,0 тыс. рублей, в том числе по годам:

2014 год – 17 200,0 тыс. рублей;

2015 год – 2 000,0 тыс. рублей;

2016 год – 2 000,0 тыс. рублей;

2017 год – 18 735,0 тыс. рублей;

2018 год – 18 585,0 тыс. рублей,

за счет средств субвенций и субсидий федерального бюджета областному бюджету – 12 000,0 тыс. рублей,

в том числе по годам реализации:

2014 год – 12 000,0 тыс. рублей.

Ресурсное обеспечение и перечень мероприятий подпрограммы 1 за счет средств областного бюджета приведены в приложении 3 к подпрограмме 1.

Прогнозная (справочная) оценка расходов федерального бюджета на реализацию целей подпрограммы 1 приведена в приложении 4 к подпрограмме 1.

Прогноз сводных показателей государственных заданий на оказание государственных услуг государственными учреждениями в сфере молодежной политики по подпрограмме 1 приведен в приложении 5 к подпрограмме 1. Государственным учреждением в сфере молодежной политики является бюджетное учреждение молодежной политики Вологодской области «Содружество» (далее также – БУ МП ВО «Содружество»).

V. Характеристика мероприятий правового регулирования подпрограммы 1

Сведения об основных мерах правового регулирования в сфере реализации подпрограммы 1 приведены в приложении 6 к подпрограмме 1.

Приложение 1 к подпрограмме 1

Сведения о целевых показателях (индикаторах) подпрограммы 1

№ п/п	Задачи, направленные на достижение цели	Наименование индикатора (показателя)	Единица измерения	Значения показателей						
				2012 год (факт)	2013 год (оценка)	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год
1.	Содействие экономической самостоятельности молодежи	количество созданных в области субъектов малого и среднего предпринимательства молодыми гражданами за год	ед.	75	110	110	20	20	110	110
		количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	ед.	–	1024	1024	194	194	1024	1024
		количество действующих штабов студенческих трудовых отрядов (или других организационных форм для решения вопросов временного трудоустройства студентов)	ед.	2	17	17	15	10	17	22
2.	Профилактика негативных проявлений в молодежной среде	количество волонтеров, членов детских и молодежных общественных	чел.	208	200	200	20	20	200	200

	и формирование здорового образа жизни	объединений, прошедших специализированное обучение, за год								
3.	Укрепление института молодой семьи и пропаганда ответственного родительства	количество членов клубов молодых семей	чел.	2300	2400	2400	2400	2400	2450	2550
4.	Содействие развитию молодежной инициативы, молодежного общественного движения, самореализации и самоопределению молодежи	доля молодых граждан, участвующих в мероприятиях сферы молодежной политики (от общего количества молодежи области)	%	9	15	12	9	8	15	12
		рост (снижение) степени гражданской активности молодежи от уровня 2013 года	%	-	100	115	115	115	121	127
		доля проектов Федерального агентства по делам молодежи, реализуемых на территории области из числа возможных к реализации на территории региона	%	50	50	70	60	60	80	90
5.	Научное, методическое и информационное обеспечение государственной молодежной	количество подготовленных за год методических материалов по вопросам реализации мероприятий в сфере государственной	ед. в год	3	6	7	7	7	8	8

	политики, реализуемой территории области	на	молодежной политики							
			количество уникальных посетителей молодежного портала области в сети Интернет в ГОД	чел.	96 668	100 000	100 000	100 000	100 000	110 000

Методика расчета значений и источники данных целевых показателей (индикаторов) подпрограммы 1

Наименование целевого индикатора (показателя)	Единица измерения	Методика расчета целевого индикатора (показателя)	Источник данных
Количество созданных в области субъектов малого и среднего предпринимательства молодыми гражданами за год	ед.		сведения БУ МП ВО «Содружество»
Количество действующих штабов студенческих трудовых отрядов (или других организационных форм для решения вопросов временного трудоустройства студентов)	ед.		сведения БУ МП ВО «Содружество», информация образовательных организаций
Количество волонтеров, членов детских и молодежных общественных объединений, прошедших специализированное обучение, за год	чел.		сведения БУ МП ВО «Содружество»
Количество членов клубов молодых семей	чел.		сведения БУ МП ВО «Содружество», информация клубов молодых семей
Доля молодых граждан, участвующих в мероприятиях сферы молодежной политики (от общего количества молодежи области)	%	$Z = X : C \times 100\%$, где: Z – доля молодых граждан, участвующих в мероприятиях сферы молодежной политики в отчетном периоде, % C – количество молодежи по состоянию на начало отчетного периода, чел. X – количество молодых граждан, участвующих в мероприятиях сферы молодежной политики, чел.	C – статистические данные; X – сведения БУ МП ВО «Содружество»
Рост (снижение) степени гражданской активности молодежи от уровня 2013 года	%	$C = (B - A) : A \times 100\%$, где: A – степень гражданской активности молодежи в базовом 2013 году, ед.	итоги социологических исследований, проводимых ежегодно в рамках основного мероприятия 1.5

		В – степень гражданской активности молодежи в отчетном периоде, С – рост (снижение) степени гражданской активности молодежи от базового уровня 2013 года, %	подпрограммы 1
Доля проектов Федерального агентства по делам молодежи, реализуемых на территории области из числа возможных к реализации на территории региона	%	$Z = X : C \times 100\%$, где: Z – доля проектов, реализуемых в области, % C – количество проектов Федерального агентства по делам молодежи возможных к реализации на территории региона, ед. X – количество проектов Федерального агентства по делам молодежи, реализуемых в области, ед.	сведения БУ МП ВО «Содружество»
Количество подготовленных методических материалов по вопросам реализации мероприятий в сфере государственной молодежной политики за год	ед.		сведения БУ МП ВО «Содружество»
Количество уникальных посетителей молодежного портала области в сети Интернет в год	чел.		сведения БУ МП ВО «Содружество»
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	ед.		сведения БУ МП ВО «Содружество»

Приложение 3 к подпрограмме 1

Ресурсное обеспечение и перечень мероприятий подпрограммы 1 за счет средств областного бюджета

Статус	Наименование основного мероприятия	Ответственный исполнитель	Расходы (тыс.руб.), годы					Итого
			2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	
Подпрограмма 1		всего	29 200,0	2 000,0	2 000,0	18 735,0	18 585,0	70 520,0
		ДВП	29 200,0	2 000,0	2 000,0	18 735,0	18 585,0	70 520,0
		в том числе за счет собственных доходов областного бюджета	17 200,0	2 000,0	2 000,0	18 735,0	18 585,0	58 520,0
		за счет средств субвенций и субсидий федерального бюджета	12 000,0	-	-	-	-	12 000,0
Основное мероприятие 1.1.	Содействие экономической самостоятельности молодежи	ДВП	16 250,0	500,0	500,0	4 400,0	4 400,0	26 050,0
	Содействие развитию молодежного предпринимательства	ДВП	15 000,0	500,0	500,0	3 000,0	3 000,0	22 000,0
		в том числе за счет собственных доходов	3 000,0	500,0	500,0	3 000,0	3 000,0	10 000,0

		областного бюджета						
		за счет средств субвенций и субсидий федерального бюджета	12 000,0	-	-	-	-	12 000,0
	Профориентация и содействие занятости молодежи	ДВП	1 250,0	0	0	1 400,0	1 400,0	4 050,0
Основное мероприятие 1.2.	Профилактика негативных проявлений в молодежной среде и формирование здорового образа жизни	ДВП	900,0	150,0	150,0	850,0	800,0	2 850,0
Основное мероприятие 1.3.	Укрепление института молодой семьи и пропаганда ответственного родительства	ДВП	650,0	150,0	150,0	715,0	715,0	2 380,0
Основное мероприятие 1.4.	Содействие развитию молодежной инициативы, молодежного общественного движения, самореализации и самоопределению молодежи	ДВП	8 900,0	1 000,0	1 000,0	10 670,0	10 670,0	32 240,0
Основное мероприятие	Научное, методическое, информационное	ДВП	2 500,0	200,0	200,0	2 100,0	2 000,0	7 000,0

1.5.	сопровождение государственной молодежной политики, реализуемой на территории области							
------	--	--	--	--	--	--	--	--

Приложение 4 к подпрограмме 1

Прогнозная (справочная) оценка расходов федерального бюджета на реализацию целей подпрограммы 1

Источник финансирования	Всего	Оценка расходов (тыс.руб.), годы				
		2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год
Федеральный бюджет	40 000,0	12 000,0	2 000,0	2 000,0	12 000,0	12 000,0

Приложение 5 к подпрограмме 1

Прогноз сводных показателей государственных заданий на оказание государственных услуг государственными учреждениями в сфере молодежной политики по подпрограмме 1

Наименование	Значение показателя объема услуги					Расходы областного бюджета на оказание государственной услуги, тыс.руб.				
	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Наименование услуги	разработка и реализация мероприятий в рамках направлений государственной молодежной политики, реализуемой на территории области									
Показатель объема услуги	количество реализованных мероприятий по направлениям государственной молодежной политики, реализуемой на территории области									
Основное мероприятие 1.1 «Содействие экономической самостоятельности молодежи»	9	9	9	9	9	3 000	500	500	3 000	3 000
Основное мероприятие 1.2 «Профилактика негативных проявлений в молодежной среде и формирование здорового образа жизни»	7	2	2	7	7	900	150	150	850	800
Основное мероприятие 1.3 «Укрепление института молодой семьи и пропаганда ответственного родительства»	3	1	1	5	4	650	150	150	715	715
Основное мероприятие 1.4 «Содействие развитию молодежной инициативы, молодежного общественного движения, самореализации и самоопределению»	54	7	7	110	60	8 900	200	200	9 870	9 870
Основное мероприятие 1.5 «Научное, методическое, информационное сопровождение государственной молодежной политики, реализуемой на	5	1	1	5	5	2 500	200	200	2 100	2 000

территории области»										
Наименование услуги	организация профессиональной ориентации, предоставление организационных, консультационных услуг, направленных на адаптацию молодежи к условиям современного рынка труда									
Показатель объема услуги	количество реализованных мероприятий по организации профессиональной ориентации, предоставление организационных, консультационных услуг, направленных на адаптацию молодежи к условиям современного рынка труда									
Основное мероприятие 1.1 «Содействие экономической самостоятельности молодежи»	9	0	0	10	10	1 250	0	0	1 400	1 400

Сведения об основных мерах правового регулирования в сфере реализации подпрограммы 1

№ п/п	Вид нормативного правового акта	Основные положения нормативного правового акта	Ответственный исполнитель	Сроки принятия
Основное мероприятие 1.3 «Укрепление института молодой семьи и пропаганда ответственного родительства»				
1.	Постановление Правительства области	положение об областном конкурсе «Вологодское подворье»; состав организационного комитета областного конкурса «Вологодское подворье»; состав областной конкурсной комиссии областного конкурса «Вологодское подворье»	ДВП	4 квартал 2014 года

Подпрограмма
«Патриотическое воспитание граждан»
(далее – подпрограмма 2)

Паспорт подпрограммы 2

Наименование подпрограммы 2	«Патриотическое воспитание граждан»
Ответственный исполнитель подпрограммы 2	Департамент внутренней политики Правительства области (далее – ДВП)
Соисполнители подпрограммы 2	Департамент образования области; Департамент социальной защиты населения области
Цель подпрограммы 2	развитие и совершенствование системы патриотического воспитания граждан
Задачи подпрограммы 2	создание и развитие условий для формирования патриотических чувств, духовно-нравственных ценностей и идеалов; развитие системы непрерывного патриотического воспитания граждан
Целевые индикаторы и показатели подпрограммы 2	доля граждан, привлеченных для активного участия в мероприятиях по патриотическому воспитанию; количество мероприятий по патриотическому воспитанию
Сроки реализации подпрограммы 2	2014 - 2018 годы
Объем бюджетных ассигнований подпрограммы 2	объем финансирования мероприятий подпрограммы 2 за счет средств областного бюджета составляет 38 262,7 тыс. рублей, в том числе по годам: 2014 год – 11 150,0 тыс. рублей; 2015 года – 16 412,7 тыс. рублей; 2016 год – 0,0 тыс. рублей; 2017 год – 5 350,0 тыс. рублей; 2018 год – 5 350,0 тыс. рублей
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы 2	доля граждан, активно участвующих в мероприятиях по патриотическому воспитанию, в 2018 году составит 45 % от общего количества жителей области; увеличение количества проводимых мероприятий по патриотическому воспитанию с 18 в 2012 году до 30 в 2018 году

I. Характеристика сферы реализации подпрограммы 2, основные проблемы в указанной сфере и перспективы ее развития

Мероприятия, направленные на патриотическое воспитание граждан, с 2011 по 2013 год реализовывались органами государственной власти, общественными объединениями. За этот период сформирован перечень традиционных мероприятий, которые обеспечивают вовлечение в сферу патриотического воспитания в большей степени школьников и студентов.

За предыдущие годы значительно увеличилось количество проводимых патриотических мероприятий, налажена система взаимодействия между структурами, занимающимися патриотическим воспитанием граждан, значительно повысился интерес к проводимым патриотическим мероприятиям, особенно среди молодежи области.

Однако имеется ряд проблем:

нестабильная экономическая и социальная обстановка приводит к сильному расслоению общества, большим миграционным процессам, обострению национальных противоречий. Все более заметна постепенная утрата нашим обществом традиционно российского патриотического сознания и истинного значения понятий «патриотизм», «интернационализм», «гражданственность», «долг», «совесть», «порядочность»;

патриотическое воспитание в области в настоящий момент, по большей части, направлено на детей и молодежь, что является обоснованным, так как именно в молодом возрасте формируется мировоззрение личности, но в систему патриотического воспитания необходимо вовлекать все категории населения, обеспечивая преемственность поколений, непрерывность процесса патриотического воспитания. Население области, вовлекаемое в процесс патриотического воспитания составляют следующие категории граждан: дошкольники, обучающиеся общеобразовательных и профессиональных образовательных организаций в возрасте до 18 лет, обучающиеся профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования в возрасте старше 18 лет, работающая молодежь, работающие граждане в возрасте от 30 до 60 лет, граждане пожилого возраста.

Решение указанных проблем позволит поднять работу по патриотическому воспитанию граждан на качественно новый уровень.

Создание условий для формирования патриотических чувств, духовно-нравственных ценностей и идеалов, а также вовлечение в процесс патриотического воспитания всех категорий населения позволит развивать и совершенствовать систему патриотического воспитания в области.

II. Цель, задачи и целевые показатели (индикаторы) достижения цели и решения задач, основные ожидаемые конечные результаты, сроки реализации подпрограммы 2

Целью подпрограммы 2 является развитие и совершенствование системы патриотического воспитания граждан.

Для достижения поставленной цели в течение 2014 - 2018 годов необходимо решение следующих задач:

создание и развитие условий для формирования патриотических чувств, духовно-нравственных ценностей и идеалов;

развитие системы непрерывного патриотического воспитания граждан.

Конечным результатом реализации подпрограммы 2 предполагается увеличение количества проводимых мероприятий по патриотическому воспитанию с 18 в 2012 году до 30 в 2018 году и активное участие в мероприятиях по патриотическому воспитанию в 2018 году 45 % жителей от общего количества жителей области.

Сведения о целевых индикаторах (показателях) подпрограммы 2 приведены в приложении 1 к подпрограмме 2.

Методика расчета значений и источники данных целевых индикаторов (показателей) подпрограммы 2 приведены в приложении 2 к подпрограмме 2.

Сроки реализации подпрограммы 2 – 2014-2018 годы.

III. Характеристика основных мероприятий подпрограммы 2

Для достижения целей и решения задач подпрограммы 2 необходимо реализовать ряд основных мероприятий.

Основное мероприятие 2.1 «Организационно-методическое обеспечение системы патриотического воспитания граждан на территории Вологодской области».

Цель мероприятия: организационно-методическое обеспечение системы патриотического воспитания на территории Вологодской области.

В рамках указанного мероприятия предусматривается:

– проведение мероприятий методического сопровождения системы патриотического воспитания;

– проведение конкурса деятельности среди муниципальных молодежных центров, ведущих работу по патриотическому воспитанию.

Основное мероприятие 2.2 «Работа по патриотическому воспитанию граждан в ходе проведения историко-патриотических мероприятий».

Цель мероприятия: содействие историческому образованию, духовно-нравственному воспитанию граждан на основе углубленного изучения истории России и Вологодчины.

В рамках указанного мероприятия предусматривается:

проведение историко-краеведческих ярмарок, олимпиад, чтений, конференций, конкурсов, областных и межрегиональных фестивалей, мероприятий, посвященных юбилейным и памятным датам, связанным с авиацией и космосом, 100-летию Первой мировой войны, 25-летию вывода советских войск из Афганистана, юбилейным и памятным датам Великой Отечественной войны;

организация экскурсионных поездок на объекты военно-исторического, военно-мемориального, историко-культурного наследия;

сотрудничество с Межрегиональной Ассоциацией субъектов Российской Федерации и городов, шефствующих над Северным флотом;

организация работы по изготовлению (в том числе проведение экспертизы товара) подарочных наборов для ветеранов Великой Отечественной войны, вдов погибших (умерших) участников войны, бывших несовершеннолетних узников фашистских концлагерей.

Основное мероприятие 2.3 «Формирование условий для развития поисковой, исследовательской работы, увековечивание памяти защитников Отечества, участие во Всероссийских и межрегиональных мероприятиях».

Цель мероприятия: содействие духовно-нравственному воспитанию граждан и сохранение исторической памяти.

В рамках указанного мероприятия предусматривается:

– организация экспедиций «Вахта памяти» на территории области и поисковых работ в местах боевых действий Великой Отечественной войны 1941-1945 годов в рамках Всероссийской акции «Вахта памяти»;

– организация работы по созданию и ведению электронной версии Книги Памяти;

– организация поездок граждан на места захоронений близких родственников, погибших (умерших) в годы великой Отечественной войны, в том числе на территории других государств;

– проведение торжественных мероприятий, посвященных Дню защитника Отечества, Дню Победы, Дню народного единства;

– участие во Всероссийских научно-практических конференциях, совещаниях, семинарах, посвященных патриотическому воспитанию граждан.

Основное мероприятие 2.4 «Участие в организации допризывной подготовки граждан к военной службе по контракту и призыву».

Цель мероприятия: создание условий для формирования позитивного отношения общества к военной службе и положительной мотивации у молодых людей относительно прохождения военной службы по контракту и призыву.

В рамках указанного мероприятия предусматривается:

– оборонно-спортивные игры, военно-спортивные сборы, слеты, соревнования;

– торжественная отправка в ряды Вооруженных Сил Российской Федерации, посвященная Всероссийскому Дню призывника.

Реализация мероприятий подпрограммы 2 осуществляется БУ МП ВО «Содружество» в рамках государственного задания, Департаментом социальной защиты населения области, Департаментом внутренней политики Правительства области в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

IV. Объем финансовых средств, необходимых для реализации подпрограммы 2

Общий объем финансирования мероприятий подпрограммы 2 за счет средств областного бюджета составляет 38 262,7 тыс. рублей, в том числе по годам:

2014 год – 11 150,0 тыс. рублей;

2015 год – 16 412,7 тыс. рублей;

2016 год – 0 тыс. рублей;

2017 год – 5 350,0 тыс. рублей;

2018 год – 5 350,0 тыс. рублей.

Ресурсное обеспечение и перечень мероприятий подпрограммы 2 за счет средств областного бюджета приведены в приложении 3 к подпрограмме 2.

Прогноз сводных показателей государственных заданий на оказание государственных услуг государственными учреждениями в сфере молодежной политики по подпрограмме 2 приведен в приложении 4 к подпрограмме 2.

Приложение 1 к подпрограмме 2

Сведения о целевых индикаторах (показателях) подпрограммы 2

№ п/п	Задачи, направленные на достижение цели	Наименование индикатора (показателя)	Единица измерения	Значение индикатора (показателя), год						
				2012 год (факт)	2013 год (оценка)	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год
1.	Создание и развитие условий для формирования патриотических чувств, духовно-нравственных ценностей и идеалов	количество мероприятий по патриотическому воспитанию	ед.	18	18	20	25	10	27	30
2.	Развитие системы непрерывного патриотического воспитания граждан	доля граждан, привлеченных для активного участия в мероприятиях по патриотическому воспитанию	%	30	30	33	35	10	40	45

Методика расчета значений и источники данных целевых индикаторов (показателей) подпрограммы 2

Наименование индикатора (показателя)	Единица измерения	Методика расчета индикатора (показателя)	Источник данных для расчета
Количество мероприятий по патриотическому воспитанию	ед.		сведения БУ МП ВО «Содружество»
Доля граждан, привлеченных для активного участия в мероприятиях по патриотическому воспитанию	%	$Z = X : C \times 100\%$, где: Z – Доля граждан, привлеченных для активного участия в мероприятиях патриотического воспитания, % C – численность населения области по состоянию на начало отчетного периода, чел. X – количество граждан, привлеченных для активного участия в мероприятиях патриотического воспитания, чел.	С – статистические данные Вологдастат, X – сведения БУ МП ВО «Содружество»

Приложение 3 к подпрограмме 2

Ресурсное обеспечение и перечень мероприятий подпрограммы 2 за счет средств областного бюджета (тыс. руб.)

Статус	Наименование основного мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Расходы (тыс.руб.), годы					Итого
			2014	2015	2016	2017	2018	
Подпрограмма 2		всего	11 150,0	16 412,7	0	5 350,0	5 350,0	38 262,7
		ДВП	4 850,0	1 712,7	0	4 150,0	4 150,0	14 862,7
		Департамент образования области	0	0	0	1 200,0	1 200,0	2 400,0
		Департамент социальной защиты населения области	6 300,0	14 700,0	0	0	0	21 000,0
Основное мероприятие 2.1.	«Организационно-методическое обеспечение системы патриотического воспитания граждан»	всего	500,0	0	0	600,0	600,0	1 700,0,0
	Проведение мероприятий методического сопровождения системы патриотического воспитания	Департамент образования области	0	0	0	100,0	100,0	200,0
		ДВП	200,0	0	0	200,0	200,0	600,0
	Проведение конкурса деятельности среди муниципальных молодежных центров, ведущих работу по патриотическому воспитанию	ДВП	300,0	0	0	300,0	300,0	900,0

Основное мероприятие 2.2.	«Работа по патриотическому воспитанию граждан в ходе проведения историко-патриотических мероприятий»	всего	7 370,0	15 100,0	0	1 190,0	1 190,0	24 850,0
	Организация и проведение историко-патриотических мероприятий	Департамент образования области	0	0	0	100,0	100,0	200,0
		ДВП	1 070,0	400,0	0	1 090,0	1 090,0	3 650,0
	Организация работы по изготовлению (в том числе проведению экспертизы товара) подарочных наборов для ветеранов Великой Отечественной войны, вдов погибших (умерших) участников войны, бывших несовершеннолетних узников фашистских концлагерей	Департамент социальной защиты населения области	6 300,0	14 700,0	0	0	0	21 000,0
Основное мероприятие 2.3.	«Формирование условий для развития поисковой, исследовательской, работы, увековечивание памяти защитников Отечества, участие во всероссийских и межрегиональных мероприятиях»	всего	1 460,0	300,0	0	460,0	460,0	2 680,0
		ДВП	1 460,0	300,0	0	460,0	460,0	2 680,0
Основное мероприятие 2.4.	«Участие в организации допризывной подготовки граждан к военной службе по	всего	1 820,0	1 012,7	0	3 100,0	3 100,0	9 032,7

	контракту и призыву»							
	Оборонно-спортивные игры, военно-спортивные сборы, слеты, соревнования	ДВП	1 800,0	1 000,0	0	1 800,0	1 800,0	6 400,0
		Департамент образования области	0	0	0	1 000,0	1 000,0	2 000,0
	Торжественная отправка в ряды Вооруженных Сил Российской Федерации, посвященная Всероссийскому Дню призывника	ДВП	20,0	12,7	0	300,0	300,0	632,7

Приложение 4 к подпрограмме 2

Прогноз сводных показателей государственных заданий на оказание государственных услуг государственными учреждениями в сфере молодежной политики по подпрограмме 2

Наименование	Значение показателя объема услуги					Расходы областного бюджета на оказание государственной услуги, тыс.руб.				
	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год
Наименование услуги	разработка и реализация мероприятий в рамках направлений государственной молодежной политики, реализуемой на территории области									
Показатель объема услуги	количество реализованных мероприятий по направлениям государственной молодежной политики, реализуемой на территории области									
Основное мероприятие 2.1 «Организационно-методическое обеспечение системы патриотического воспитания граждан»	2	0	0	3	3	500,0	0	0	600,0	600,0
Основное мероприятие 2.2 «Работа по патриотическому воспитанию граждан в ходе проведения историко-патриотических мероприятий»	5	3	0	7	7	1 070,0	400,0	0	1 170,0	1 170,0
Основное мероприятие 2.3 «Формирование условий для развития поисковой, исследовательской работы, увековечивание памяти защитников Отечества, участие во Всероссийских и межрегиональных мероприятиях»	4	2	0	3	3	1 460,0	300,0	0	460,0	460,0
Основное мероприятие 2.4 «Участие в организации допризывной подготовки граждан к военной службе по контракту и призыву»	4	3	0	10	10	1 820,0	1 012,7	0	3 100,0	3 100,0

Подпрограмма
«Государственная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций в Вологодской области на 2014-2018 годы»
(далее - подпрограмма 3)

Паспорт подпрограммы 3

Наименование подпрограммы 3	«Государственная поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций в Вологодской области на 2014-2018 годы»
Ответственный исполнитель подпрограммы 3	Департамент внутренней политики Правительства области (далее – ДВП)
Соисполнители подпрограммы 3	Департамент имущественных отношений области
Цель подпрограммы 3	создание на территории области условий, максимально благоприятствующих развитию и эффективному функционированию социально ориентированных некоммерческих организаций
Задачи подпрограммы 3	увеличение количества зарегистрированных на территории области некоммерческих организаций; повышение качества услуг, оказываемых социально ориентированными некоммерческими организациями на территории области; увеличение количества зарегистрированных благотворительных организаций на территории области; развитие добровольческой деятельности на территории области; развитие благотворительной деятельности на территории области; увеличение количества организаций – получателей поддержки.
Целевые индикаторы и показатели подпрограммы 3	количество зарегистрированных некоммерческих организаций области; прирост количества зарегистрированных некоммерческих организаций области; количество представителей социально ориентированных некоммерческих организаций, прошедших обучение (подготовку), за год; количество зарегистрированных на территории области благотворительных организаций;

	<p>прирост количества зарегистрированных на территории области благотворительных организаций;</p> <p>количество привлекаемых добровольцев к реализации проектов (программ) социально ориентированными некоммерческими организациями;</p> <p>количество социально ориентированных некоммерческих организаций, которым оказана поддержка;</p> <p>доля граждан, принимающих участие в деятельности некоммерческих организаций на территории Вологодской области;</p> <p>доля граждан, осуществляющих денежные пожертвования некоммерческим организациям на территории Вологодской области</p>
Сроки реализации подпрограммы 3	2014 - 2018 годы
Объем бюджетных ассигнований подпрограммы 3	<p>объем финансирования мероприятий подпрограммы 3 составляет:</p> <p>51 748,8 тыс. рублей, в том числе по годам:</p> <p>2014 год – 25 175,1 тыс. рублей;</p> <p>2015 год – 5 363,7 тыс. рублей;</p> <p>2016 год – 5 363,7 тыс. рублей;</p> <p>2017 год – 7 355,5 тыс. рублей;</p> <p>2018 год – 8 490,8 тыс. рублей</p> <p>из них:</p> <p>за счет собственных средств областного бюджета – 38 299,8 тыс. рублей, в том числе по годам:</p> <p>2014 год – 11 726,1 тыс. рублей;</p> <p>2015 год – 5 363,7 тыс. рублей;</p> <p>2016 год – 5 363,7 тыс. рублей;</p> <p>2017 год – 7 355,5 тыс. рублей;</p> <p>2018 год – 8 490,8 тыс. рублей</p> <p>за счет средств субвенций и субсидий федерального бюджета областному бюджету – 13 449,0 тыс. рублей,</p> <p>в том числе по годам реализации:</p> <p>2014 год – 13 449,0 тыс. рублей</p>
Ожидаемые конечные результаты реализации подпрограммы 3	<p>увеличение количества зарегистрированных на территории области некоммерческих организаций с 1841 ед. в 2012 году до 1923 ед. в 2018 году;</p> <p>увеличение количества представителей социально ориентированных некоммерческих организаций, прошедших обучение (подготовку), на 204 чел. за</p>

	<p>период с 2014 года по 2018 год;</p> <p>увеличение количества зарегистрированных благотворительных организаций на территории области с 86 в 2012 году до 94 в 2018 году;</p> <p>увеличение количества привлекаемых добровольцев к реализации проектов (программ) социально ориентированными некоммерческими организациями с 50 в 2013 году до 350 в 2018 году;</p> <p>увеличение количества социально ориентированных некоммерческих организаций, которым оказана поддержка с 20 в 2012 году до 46 в 2018 году;</p> <p>увеличение доли граждан, принимающих участие в деятельности некоммерческих организаций на территории Вологодской области, с 5,04% в 2013 году до 20% в 2018 году;</p> <p>увеличение доли граждан, осуществляющих денежные пожертвования некоммерческим организациям на территории Вологодской области, с 0,32% в 2013 году до 0,5% в 2018 году</p>
--	---

I. Характеристика сферы реализации подпрограммы 3, основные проблемы в указанной сфере и перспективы ее развития

Гражданское общество всегда было и будет главной опорой демократии: оно способствует ее построению, служит залогом ее сохранения и укрепления. В гражданском обществе заложен огромный ресурс движения вперед. Одним из основных институтов гражданского общества являются социально ориентированные некоммерческие организации.

Деятельность социально ориентированных некоммерческих организаций как одного из основных институтов гражданского общества способствует социальной стабильности в обществе. Так, в Указе Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» отмечено, что в целях дальнейшего совершенствования государственной социальной политики необходимо предусмотреть начиная с 2013 года меры, направленные на увеличение поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций.

Деятельность социально ориентированных некоммерческих организаций следует расценивать как один из способов достижения нового качества экономического роста, развития инновационных технологий, сохранения и преумножения образовательного, научного, культурного, духовного потенциала общества, реализации профессиональных, общественных, любительских интересов населения, защиты прав потребителей, экологической безопасности.

Сегодня можно лишь констатировать наличие слабой материальной базы некоммерческого сектора. Данный факт, в свою очередь, не позволяет решать

задачи, определенные Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 года № 1662-р (далее – Концепция).

Оказание финансовой поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям, в том числе благотворительным организациям, путем предоставления субсидий на реализацию социально значимых проектов (программ), а также на возмещение части затрат, связанных с осуществлением уставной деятельности, на конкурсной основе позволит в определенной мере способствовать формированию материальной базы некоммерческого сектора, и соответственно, реализации Концепции.

Также практика показывает, что деятельность многих некоммерческих организаций носит ситуативный характер и не имеет системы. Это связано с низким уровнем взаимодействия социально ориентированных некоммерческих организаций с органами исполнительной государственной власти и органами местного самоуправления, а также неразвитыми горизонтальными связями в некоммерческом секторе.

За последние годы не наблюдается роста доли жителей области, так или иначе связанных с деятельностью некоммерческих организаций. Напротив, их доля снизилась с 20% в 2008 году до 16% в 2011 году. Это говорит о снижении показателя доверия населения области к основным институтам гражданского общества, об отсутствии реального развития подобных институтов, обусловленных в том числе отсутствием должного внимания к ним со стороны как общества, так и государства, а также СМИ.

Функционирование специально созданной для социально ориентированных некоммерческих организаций информационной системы «Общественные ресурсы Вологодской области» позволит социально ориентированным некоммерческим организациям размещать актуальную информацию о своей деятельности и получить возможность пользоваться методической и нормативно-правовой базой в сфере деятельности некоммерческого сектора.

Создание ресурсного центра некоммерческих организаций позволит решить проблему предоставления консультационных услуг социально ориентированным некоммерческим организациям, в том числе по правовым, бухгалтерским, налоговым и иным вопросам.

Повышение квалификации работников социально ориентированных некоммерческих организаций, государственных и муниципальных служащих, осуществляющих взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями, позволит на более высоком уровне решать вопросы функционирования и государственной поддержки некоммерческого сектора.

Использование мер, стимулирующих поддержку деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций и участие в ней граждан и юридических лиц, как и обеспечение поддержки деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций на местном уровне также будет в полной мере способствовать решению указанных выше проблем.

Таким образом, одним из важных механизмов взаимодействия власти и институтов гражданского общества в современном государстве, включая субъекты Российской Федерации, становится программно-целевой метод, использование которого позволяет создать максимально благоприятные условия для развития партнерских отношений между социально ориентированными некоммерческими организациями и органами исполнительной государственной власти области.

II. Цель, задачи и целевые показатели (индикаторы) достижения цели и решения задач, основные ожидаемые конечные результаты, сроки реализации подпрограммы 3

1. Цель подпрограммы 3 - создание на территории области условий, максимально благоприятствующих развитию и эффективному функционированию социально ориентированных некоммерческих организаций.

2. Для достижения поставленной цели в течение 2014 - 2018 годов необходимо решение следующих задач:

увеличение количества зарегистрированных на территории области некоммерческих организаций;

повышение качества услуг, оказываемых социально ориентированными некоммерческими организациями на территории области;

развитие добровольческой деятельности на территории области;

развитие благотворительной деятельности на территории области.

3. Сведения о целевых индикаторах (показателях) подпрограммы 3 приведены в приложении 1 к подпрограмме 3.

Методика расчета значений и источники данных целевых индикаторов (показателей) подпрограммы 3 приведены в следующей таблице:

Наименование целевого индикатора (показателя)	Единица измерения	Методика расчета целевого индикатора (показателя)	Источник данных
Количество зарегистрированных некоммерческих организаций	ед.		сведения Управления Министерства юстиции Российской Федерации по Вологодской области
Прирост количества зарегистрированных	%	$X = (K_{\text{тек.}} \times 100\% / K_{\text{пр.}}) - 100\%$, где $K_{\text{тек.}}$ - количество	$K_{\text{тек.}}$; $K_{\text{пр.}}$ - сведения Управления

ных некоммерческих организаций		организации в текущем году, К _{пр.} - количество организации в предыдущем году, Х – процент прироста за год	Министерства юстиции Российской Федерации по Вологодской области
Количество представителей социально ориентированных некоммерческих организаций, прошедших обучение (подготовку)	чел.		сведения, предоставляемые социально ориентированным и некоммерческими организациями
Количество зарегистрированных на территории области благотворительных организаций	ед.		сведения Управления Министерства юстиции Российской Федерации по Вологодской области
Прирост количества зарегистрированных на территории области благотворительных организаций	%	$X = (K_{\text{тек.}} \times 100\% / K_{\text{пр.}}) - 100\%$, где К _{тек.} - количество организации в текущем году, К _{пр.} - количество организации в предыдущем году, Х – процент прироста за год	К _{тек.} ; К _{пр.} - сведения Управления Министерства юстиции Российской Федерации по Вологодской области
Количество привлекаемых добровольцев к реализации проектов (программ) социально ориентированными	чел.		сведения, предоставляемые социально ориентированным и некоммерческими организациями

некоммерчески ми организациями			
Доля граждан, принимающих участие в деятельности некоммерческих организаций на территории Вологодской области	%	$X = \frac{Ч_{\text{гр.НКО}} \times 100\%}{Ч_{\text{насел.обл.}}},$ <p>где Ч_{гр.НКО} - численность граждан, принимающих участие в деятельности некоммерческих организаций на территории Вологодской области,</p> <p>Ч_{насел.обл.} – численность населения Вологодской области, X – доля граждан</p>	Ч _{гр.НКО} - сведения, предоставляемые некоммерческими организациями; Ч _{насел.обл.} – статистические данные
Доля граждан, осуществляющи х денежные пожертвования некоммерчески м организациям на территории Вологодской области	%	$X = \frac{Ч_{\text{гр.пож.}} \times 100\%}{Ч_{\text{насел.обл.}}},$ <p>где Ч_{гр.пож.} - численность граждан, осуществляющих денежные пожертвования некоммерческим организациям на территории Вологодской области, Ч_{насел.обл.} – численность населения Вологодской области, X – доля граждан.</p>	Ч _{гр.пож.} - сведения, предоставляемые некоммерческими организациями; Ч _{насел.обл.} – статистические данные
Количество социально ориентированны х некоммерческих организаций, которым оказана поддержка	ед.		сведения из реестра социально ориентированных некоммерческих организаций – получателей поддержки Правительства Вологодской

			области, и перечня имущества области, предназначенного для передачи во владение и (или) в пользование социально ориентированным некоммерческим организациям
--	--	--	---

4. В результате реализации подпрограммы 3 предполагается:

увеличить количество зарегистрированных на территории области некоммерческих организаций с 1841 ед. в 2012 году до 1923 ед. в 2018 году;

достичь прироста количества зарегистрированных некоммерческих организаций области не менее 4% к 2018 году;

увеличить количество представителей социально ориентированных некоммерческих организаций, прошедших обучение (подготовку), на 204 чел. за период с 2014 года по 2018 год;

увеличить количество зарегистрированных благотворительных организаций на территории области с 86 в 2012 году до 94 в 2018 году;

достичь прироста количества зарегистрированных на территории области благотворительных организаций не менее 8% к 2018 году;

увеличить количество привлекаемых добровольцев к реализации проектов (программ) социально ориентированными некоммерческими организациями с 50 в 2013 году до 350 в 2018 году;

увеличить количество социально ориентированных некоммерческих организаций, которым оказана поддержка, с 20 в 2012 году до 46 в 2018 году;

увеличить долю граждан, принимающих участие в деятельности некоммерческих организаций на территории Вологодской области, с 5,04% в 2013 году до 20% в 2018 году;

увеличить долю граждан, осуществляющих денежные пожертвования некоммерческим организациям на территории Вологодской области, с 0,32% в 2013 году до 0,5% в 2018 году.

5. Срок реализации подпрограммы 3 - 2014 - 2018 годы.».

III. Характеристика основных мероприятий подпрограммы 3

Для достижения целей и решения задач подпрограммы 3 необходимо реализовать ряд основных мероприятий:

Основное мероприятие 3.1 «Предоставление финансовой и имущественной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям».

Цель мероприятия: развитие механизмов конкурсного финансирования общественно полезных проектов (программ) социально ориентированных

некоммерческих организаций и создание материальной базы для организации работы социально ориентированных некоммерческих организаций.

В рамках указанного мероприятия предусматривается:

1) оказание финансовой поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям путем предоставления субсидий на реализацию общественно полезных проектов (программ), связанных с осуществлением уставной деятельности, на конкурсной основе.

Порядок определения объема и предоставления субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям устанавливается Правительством области;

2) формирование, ведение, обязательное опубликование перечня имущества области, предназначенного для передачи во владение и (или) в пользование социально ориентированным некоммерческим организациям, в соответствии с постановлением Правительства области от 3 февраля 2009 года № 152 «Об утверждении Положения о порядке формирования, ведения, обязательного опубликования перечня имущества области, предназначенного для передачи во владение и (или) пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»;

предоставление некоммерческим организациям во владение и (или) пользование имущества области, включенного в перечень имущества области, предназначенного для передачи во владение и (или) пользование социально ориентированным некоммерческим организациям, в соответствии с постановлением Правительства области от 10 июня 2011 года № 666 «Об утверждении Положения о порядке и условиях предоставления во владение и (или) пользование имущества области, включенного в перечень имущества области, предназначенного для передачи во владение и (или) пользование социально ориентированным некоммерческим организациям».

Основное мероприятие 3.2 «Предоставление информационной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям».

Цель мероприятия: распространение информации о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций на территории области.

В рамках указанного мероприятия предусматривается:

- ведение информационного Интернет-портала «Общественные ресурсы Вологодской области»;

- подготовка и тиражирование печатной продукции, освещающей деятельность социально ориентированных некоммерческих организаций.

Основное мероприятие 3.3 «Предоставление консультационной и методической поддержки по вопросам деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций».

Цель мероприятия: повышение качества деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций на территории области.

В рамках указанного мероприятия предусматривается:

- проведение конференций, семинаров и иных мероприятий по актуальным вопросам деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, обмена опытом и распространению лучших практик;

- подготовка и тиражирование методических материалов для органов исполнительной государственной власти области и органов местного самоуправления по вопросам деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций;

- оказание консультационной помощи органам местного самоуправления;

- проведение обучающих семинаров для органов местного самоуправления.

Основное мероприятие 3.4 «Подготовка, переподготовка и повышение квалификации работников социально ориентированных некоммерческих организаций».

Цель мероприятия: повышение качества услуг, оказываемых социально ориентированными некоммерческими организациями на территории области.

В рамках указанного мероприятия предусматривается:

- организация проведения курсов подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников социально ориентированных некоммерческих организаций;

- проведение информационных мероприятий о необходимости направления работников социально ориентированных некоммерческих организаций на повышение квалификации.

Основное мероприятие 3.5 «Привлечение социально ориентированных некоммерческих организаций к реализации государственной политики в социальной сфере».

Цель мероприятия: развитие институтов гражданского общества на территории области.

В рамках указанного мероприятия предусматривается:

- организация работы социально ориентированных некоммерческих организаций области с органами государственной власти области;

- вовлечение представителей социально ориентированных некоммерческих организаций в деятельность общественных советов при органах исполнительной государственной власти области, содействие во взаимодействии социально ориентированных некоммерческих организаций и органов местного самоуправления.

Реализация мероприятий осуществляется БУ МП ВО «Содружество» в рамках государственного задания, а также непосредственно Департаментом внутренней политики Правительства области.

Основное мероприятие 3.6 «Меры, стимулирующие поддержку деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций».

Цель мероприятия: вовлечение граждан и юридических лиц в осуществление мер, стимулирующих деятельность социально ориентированных некоммерческих организаций.

В рамках указанного мероприятия предусматривается:

- проведение мероприятий по поощрению активных работников социально ориентированных некоммерческих организаций, благотворителей и добровольцев, включая проведение соответствующих конкурсов, награждение почетными грамотами, объявление благодарностей;
- проведение конференций, семинаров, участие в межрегиональных мероприятиях социально ориентированных некоммерческих организаций.

Основное мероприятие 3.7 «Мониторинг реализации подпрограммы 3».

Цель мероприятия: оценка эффективности реализации мероприятий подпрограммы 3.

В рамках указанного мероприятия предусматривается проведение научно-исследовательских работ по проблемам деятельности и развития социально ориентированных некоммерческих организаций.

Реализация мероприятий 3.2-3.7 подпрограммы 3 осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

IV. Объем финансовых средств, необходимых для реализации подпрограммы 3

Мероприятия подпрограммы 3 реализуются за счет средств областного бюджета. Общий объем финансирования мероприятий подпрограммы 3 за счет средств областного бюджета составляет 51 748,8 тыс. рублей, в том числе по годам:

2014 год – 25 175,1 тыс. рублей;

2015 год – 5 363,7 тыс. рублей;

2016 год – 5 363,7 тыс. рублей;

2017 год – 7 355,5 тыс. рублей;

2018 год – 8 490,8 тыс. рублей

из них:

за счет собственных средств областного бюджета – 38 299,8 тыс. рублей, в том числе по годам:

2014 год – 11 726,1 тыс. рублей;

2015 год – 5 363,7 тыс. рублей;

2016 год – 5 363,7 тыс. рублей;

2017 год – 7 355,5 тыс. рублей;

2018 год – 8 490,8 тыс. рублей

за счет средств субвенций и субсидий федерального бюджета областному бюджету – 13 449,0 тыс. рублей,

в том числе по годам реализации:

2014 год – 13 449,0 тыс. рублей.

Ресурсное обеспечение и перечень мероприятий подпрограммы 3 за счет средств областного бюджета приведены в приложении 2 к подпрограмме 3.

Прогнозная (справочная) оценка расходов федерального бюджета на реализацию целей подпрограммы 3 приведена в приложении 3 к подпрограмме 3.

Прогноз сводных показателей государственных заданий на оказание государственных услуг государственными учреждениями в сфере молодежной политики по подпрограмме 3 приведен в приложении 4 к подпрограмме 3.

V. Характеристика мер правового регулирования подпрограммы 3

Сведения об основных мерах правового регулирования в сфере реализации подпрограммы 1 приведены в приложении 5 к подпрограмме 3.

Сведения о целевых индикаторах (показателях) подпрограммы 3

№ п/п	Задачи, направленные на достижение цели	Наименование индикатора (показателя)	Единица измерения	Значения показателей						
				2012 год (факт)	2013 год (оценка)	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год
1	Увеличение количества зарегистрированных на территории области некоммерческих организаций	количество зарегистрированных некоммерческих организаций области	ед.	1841	1845	1885	1904	1923	1923	1923
		прирост количества зарегистрированных некоммерческих организаций области	%	-	-	2	1	1	-	-
2	Повышение качества услуг, оказываемых социально ориентированными некоммерческими организациями	количество представителей социально ориентированных некоммерческих организаций, прошедших обучение	чел.	44	44	50	30	30	46	48

	на территории области	(подготовку)								
3	Увеличение количества зарегистрированных благотворительных организаций на территории области	количество зарегистрированных на территории области благотворительных организаций	ед.	86	86	90	92	94	94	94
		прирост количества зарегистрированных на территории области благотворительных организаций	%	-	-	4	2	2	-	-
4	Развитие добровольческой деятельности на территории области	количество привлекаемых добровольцев к реализации проектов (программ) социально ориентированными некоммерческими	чел.	50	50	200	250	300	320	350

		организациями								
		доля граждан, принимающих участие в деятельности некоммерческих организаций на территории Вологодской области	%	-	5,04	5,04	10	20	20	20
5	Развитие благотворительной деятельности на территории Вологодской области	доля граждан, осуществляющих денежные пожертвования некоммерческим организациям на территории Вологодской области	%	-	0,32	0,35	0,5	0,5	0,5	0,5
6	Увеличение количества организаций – получателей поддержки	количество социально ориентированных некоммерческих организаций, которым оказана поддержка	ед.	20	29	35	40	42	44	46

Приложение 2
к подпрограмме 3

Ресурсное обеспечение и перечень мероприятий подпрограммы 3 за счет средств областного бюджета

Статус	Наименование основного мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Расходы (тыс.руб.), годы					Итого
			2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	
Подпрограмма 3		всего	25 175,1	5 363,7	5 363,7	7 355,5	8 490,8	51 748,8
		в том числе за счет собственных доходов областного бюджета	11 726,1	5 363,7	5 363,7	7 355,5	8 490,8	38 299,8
		за счет средств субвенций и субсидий федерального бюджета	13 449,0	-	-	-	-	13 449,0
		ДВП	25 175,1	5 363,7	5 363,7	7 355,5	8 490,8	51 748,8
		в том числе за счет собственных доходов областного бюджета	11 726,1	5 363,7	5 363,7	7 355,5	8 490,8	38 299,8
		за счет средств субвенций и субсидий федерального бюджета	13 449,0	-	-	-	-	13 449,0
		Департамент имущественных отношений	0	0	0	0	0	0

		области						
Основное мероприятие 3.1.	«ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ И ИМУЩЕСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫМ НЕКОММЕРЧЕСКИМ ОРГАНИЗАЦИЯМ»	Всего	23 657,1	4 500,0	4 500,0	5 500,0	6 500,0	44 657,1
	Субсидии социально ориентированным некоммерческим организациям	ДВП	23 657,1	4 500,0	4 500,0	5 500,0	6 500,0	44 707,1
		в том числе за счет собственных доходов областного бюджета	10 208,1	4 500,0	4 500,0	5 500,0	6 500,0	31 208,1
		за счет средств субвенций и субсидий федерального бюджета	13 449,0	-	-	-	-	13 449,0
Основное мероприятие 3.2.	«ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫМ НЕКОММЕРЧЕСКИМ ОРГАНИЗАЦИЯМ»	всего	50,0	0	0	52,0	55,0	157,0
	Ведение информационного Интернет-портала «Общественные ресурсы Вологодской области»	ДВП	50,0	0	0	52,0	55,0	157,0
Основное мероприятие 3.3.	«ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ КОНСУЛЬТАЦИОННОЙ И МЕТОДИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ ПО ВОПРОСАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ	ДВП	0	0	0	302,5	332,8	635,3

	НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ»							
	Проведение конференций, семинаров и иных мероприятий по актуальным вопросам деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, обмену опытом и распространению лучших практик	ДВП	0	0	0	181,5	199,7	381,2
	Подготовка и тиражирование методических материалов для органов исполнительной государственной власти области, органов местного самоуправления по вопросам деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций	ДВП	0	0	0	121,0	133,1	254,1
Основное мероприятие 3.4.	«ПОДГОТОВКА, ПЕРЕПОДГОТОВКА И ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ РАБОТНИКОВ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ»	ДВП	200,0	0	0	210,0	215,0	625,0
Основное мероприятие 3.5.	«ПРИВЛЕЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ К РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ»	ДВП	1088,0	863,7	863,7	1100,0	1190,0	5105,4
Основное мероприятие 3.6.	«МЕРЫ, СТИМУЛИРУЮЩИЕ ПОДДЕРЖКУ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	ДВП	30,0	0	0	31,0	33,0	94,0

	СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ»							
	Проведение мероприятий по поощрению активных работников социально ориентированных некоммерческих организаций, благотворителей и добровольцев, включая проведение соответствующих конкурсов, награждение почетными грамотами	ДВП	30,0	0	0	31,0	33,0	94,0
Основное мероприятие 3.7.	«МОНИТОРИНГ РЕАЛИЗАЦИИ ПОДПРОГРАММЫ 3»	ДВП	150,0	0	0	160,0	165,0	475,0

Прогнозная (справочная) оценка расходов федерального бюджета на реализацию целей подпрограммы 3

Источник финансирования	Всего	Оценка расходов (тыс.руб.), годы				
		2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год
Федеральный бюджет	37812,7	11728,0	5277,6	5277,6	7208,5	8321,0

Прогноз сводных показателей государственных заданий на оказание государственных услуг государственными учреждениями в сфере молодежной политики по подпрограмме 3

Наименование	Значение показателя объема услуги					Расходы областного бюджета на оказание государственной услуги, тыс.руб.				
	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год
Наименование услуги	разработка и реализация мероприятий в рамках направлений государственной молодежной политики, реализуемой на территории области									
Показатель объема услуги	количество реализованных мероприятий по направлениям государственной молодежной политики, реализуемой на территории области									
Основное мероприятие 3.5 «Привлечение социально ориентированных некоммерческих организаций к реализации государственной политики в социальной сфере»	9	6	6	10	11	1088,0	863,7	863,7	1100,0	1190,0

Приложение 5
к подпрограмме 3

Сведения об основных мерах правового регулирования в сфере реализации
подпрограммы 3

№ п/п	Вид нормативного правового акта	Основные положения нормативного правового акта	Ответственный исполнитель	Сроки принятия
Мероприятие 3.1. Предоставление финансовой и имущественной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям				
1.	Постановление Правительства области	- порядок определения объема и предоставления субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям; - форма договора о предоставлении субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям; - положение о конкурсной комиссии по предоставлению субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям; состав конкурсной комиссии	ДВП	1 квартал 2014